



Министерство курортов и туризма Ставропольского края
Кавминводский институт сервиса (филиал) ФГБОУ ВПО
«Южно-Российский государственный университет
экономики и сервиса» г.Пятигорк
Научно-образовательный центр

«Социально-культурный сервис и туризм» кафедра «Туризм»
ФГБУ «Пятигорский государственный НИИ курортологии ФМБА России»
Центр дополнительного профессионального образования
и повышения квалификации филиала (филиал) ФГАОУ ВПО «СКФУ»
Институт сервиса, туризма и дизайна г.Пятигорк
АНО «Региональный научно-спортивный центр СКФО»

VII международный конгресс
**“Инновационные факторы устойчивого развития
туристско-рекреационных территорий”**

ТОМ II

Пятигорск 2013

УДК 338.4
ББК 75.81(2Р-4Ст)
И 68

Печатается по решению Ученого Совета Кавминводского института сервиса (филиал) ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС»

Главный редактор: д.б.н. профессор В.Ф.Репс, заведующая кафедрой «Туризм» КМВИС (филиал) ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС»

Редакционная коллегия:

к.ист.н., А.Г. Солодовникова – и.о. директора КМВИС (филиал) ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС»

к.соц.н., О.Н. Ляцук – доцент кафедры «Туризм» КМВИС (филиал) ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС»

А.В. Гребенюк – доцент кафедры «Туризм» КМВИС (филиал) ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», директор АНО «Региональный научно-спортивный центр СКФО»

С.П. Петрук – лаборант кафедры «Туризм» КМВИС (филиал) ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС»

В 68 Материалы VII Международного конгресса «Инновационные факторы устойчивого развития туристско-рекреационных территорий» в 3-х томах. Том II. «Инновационные факторы устойчивого развития туристско-рекреационных территорий» - Пятигорск, 19-20 апреля 2013 г./ Под ред. д.б.н. профессор В.Ф.Репс. - г. Пятигорск: Вестник Кавказа, 2013 – 110 с.

Сборник включает материалы секций по изучению и обсуждению таких тем, как: «Инновационные факторы развития туристско-рекреационных территорий», «Культурно-исторические туристские ресурсы рекреационных территорий СКФО», «Медико - психологические аспекты формирования туристско - рекреационных регионов», «Региональные аспекты развития туристской индустрии в рекреационных территориях».

За аутентичность цитат, приводимых дат и имен, а также точность употребления терминологии и редакцию текста статей ответственность несут авторы публикуемых материалов.

© Кавминводский институт сервиса
(филиал) ГОУ ВПО «ЮРГУЭС»
© издательство «Вестник Кавказа»

СЕКЦИЯ II

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

СЕКЦИЯ III

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ

СЕКЦИЯ IV

ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ТУРИНДУСТРИИ

СЕКЦИЯ III ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ.....	56
Балашова Л.Г. Экологическая обстановка в особо охраняемом эколого-курортном регионе Кавказские Минеральные Воды.....	56
Благодырь Л.В., Назаренко О.В. Исследование качества вод родника Ботанического сада как ресурса экологического туризма для школьников.....	60
Бычков А.В. Экологический прогноз.....	62
Гочияева Р.К. Проблемы формирования законодательства в области охраны и сохранения источников минеральных вод в России во второй половине XX века.....	63
Коваленко А.Н. Город, который мы потеряли.....	68
Лящук О.Н., Свиридова Т.А. Экология личности – основа позитивного имиджа руководителя.....	76
Петрук С.П. Особенности национальной культуры народов Северного Кавказа: экология взаимодействия.....	79
Слепых В.В. Лесопарковый ресурс как фактор развития экологического туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды.....	80
СЕКЦИЯ IV ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ТУРИНДУСТРИИ.....	83
Асланова С.Н. Практическая подготовка специалиста для сферы сервиса.....	83
Багдасарян В.А. В поисках эффективных технологий.....	86
Кобзарева И.И. Современное состояние системы дополнительного образования в России.....	90
Краснокутская Л.И. Политика Дома Романовых в формировании курортной местности в первой половине XIX в.....	91
Куденко Н.И. Участие в культурной жизни Кавминвод как одно из средств воспитания и формирования духовного мира студенческой молодежи.....	96
Пелипенко Р.И., Величко И.В. Формирование культуры речи как необходимый аспект профессиональной деятельности специалиста.....	98

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

Материалы VII Международного конгресса

Утверждено к печати Ученым Советом КМВИС

В авторской редакции

Подписано в печать 15.04.2013 г.
Формат 60X90 1/16. Бумага белая 80 г/м². Печать оперативная.
 Усл.п.л. 3,6. Уч.-изд.л. 3,7. Тираж 1000 экз. Заказ № 9
 Отпечатано в АО ЗТ Издательство «Вестник Кавказа»
 357500 г. Пятигорск ул. Университетская 7-а.
 e-mail: vestnik-kavkaza@mail.ru

являются «Заповеди парусниковцев», которые выработали члены клуба и которые мы торжественно вручаем нашим выпускникам:

1. Читать Лермонтова, учиться быть тонким и умным человеком.
2. Воспитывать в себе культурные навыки и доброжелательное отношение к людям.
3. Дружить с книгой, духовно расти, общаться с искусством, воспитывать в себе художественный вкус.
4. Постоянно бороться с «сердечной недостаточностью».
5. Общаться с интересными людьми: ничто так не обогащает, как общение со знающим, умным и добрым человеком.

6. Стремись воспитывать в себе интеллигентность.

Это выражается и в нашем гимне, сочиненном коллективно:

Не сразу все устроилось,
Мы «Парус» вместе строили,
Мы с трудностями спорили
И верили в мечту.
Стихами заворочит он,
Талант открыть поможет он,
Найдет тепло для каждого,
Кто верит в красоту.
Клуб наш «Парус», клуб наш «Парус»,
По волнам стихов и прозы
Ты плывешь сквозь бури, грозы,
Не боишься ничего.
Что бы ни было вначале,
Не страшны нам все печали,
Мы с попутным ветром свежим
Уплываем далеко.

Духовно богатый человек характеризуется высокой культурой, готовностью к самоотдаче и саморазвитию. Духовность — это ответственность человека за себя, свои поступки, судьбу Родины. И наш регион, как никакой другой, имеет богатые возможности для формирования духовного мира студенческой молодежи.

Формирование культуры речи как необходимый аспект профессиональной деятельности специалиста

Р.И.Пелипенко, И.В. Величко
Россия, г. Железноводск

У Льва Ошанина есть стихотворение, в котором он поднимает злободневные проблемы культуры речи:

Я номер набрал
И ошибся звонком —
Голос женский совсем незнаком.
Но так глубок,
Необычен, личен —
Казалось,
Всю жизнь мечтал о таком.
Он тих, но вот-вот зазвучит,
Только троньте...

И вдруг я слышу:

«Куда вы зво'ните!?!»

И сразу, как будто град в окно,
Как будто меня обокрали в кино.

— Ах, девушка, извините —

Не зво'ните, а звони'те! —

А она в ответ: «Не все ли равно».

Ей все равно. Ушла. Откололась.

А мне теперь забывать ее голос.

«Ей все равно...» Многим все равно, а многим не все равно. Сегодня речь наших современников привлекает внимание преподавателей, журналистов, ученых разных специальностей, она становится предметом острых дискуссий. Общество приходит к пониманию того, что владение родным языком, умение общаться — важные составляющие профессиональных умений в различных сферах деятельности. В какой бы области ни работал специалист, он должен быстро ориентироваться в информационном пространстве, быть грамотным, интеллигентным человеком, владеющим культурой речи. Культура речи — это не только показатель хорошей профессиональной подготовки специалистов, но и показатель культуры мышления, а также общей культуры. О том, как огромна роль слова, роль языка в жизни человека и человечества, говорили и писали ученые и писатели всех времен. А.П.Чехов отмечает: «И в древности, и в настоящее время ораторство было одним из сильнейших рычагов культуры». З.В. Савкова говорит: «Искусство речи красит и облагораживает человека. И если оратор способен энергией своего живого слова облагораживать других, он верно служит гуманизации общества». Известный американский психолог Дейл Карнеги приводит примеры из деловых кругах. Вот одно из них:

«Когда мне приходится вставать и говорить, я чувствую себя таким скованным, так волнуюсь, что не в состоянии ясно мыслить, не могу сосредоточиться, забываю, что хотел сказать».

Эта проблема волнует не только американских бизнесменов, но и политиков, ученых, журналистов, экскурсоводов и, конечно же, преподавателей.

Студенты-филологи могут быть востребованы не только как учителя русского языка и литературы, они могут реализовать себя и в других сферах профессиональной деятельности, например, быть экскурсоводами. Важнейшее профессиональное требование к любому экскурсоводу — это высокая культура речи. Нельзя рассчитывать на успешное проведение экскурсии без владения словом. Е.А. Ножин пишет: «Культуру ораторской речи нередко отождествляют с понятием правильной речи, то есть речи, соответствующей общепринятым языковым нормам. Культура ораторской речи — это такое использование языкового материала, которое обеспечивает наилучшее воздействие на данную аудиторию в конкретной обстановке в соответствии с поставленной задачей».

Что же должен помнить и всегда учитывать экскурсовод в своей работе из области культуры речи?

Речь экскурсовода — это речь устная, отличающаяся от письменной речи структурой и объемом предложений, поэтому предпочтительнее короткие и несложные предложения, которые легче воспринимаются на слух. Строй предложений в устной речи отличается относительной свободой. Иногда нарушается порядок слов, благодаря чему достигаются живость и естественность высказывания. Другим важным элементом речи является правильное словоупотребление. Слово должно быть употреблено в соответствии с его значением и возможностями сочетания с другими словами.

Опасность для экскурсовода могут представлять профессиональные термины и иностранные слова. Необходимо просто и ясно объяснять смысл этих слов в случае их употребления. В своей речи экскурсовод должен избегать штампов и канцеляризм. Увлечение профессиональными терминами и иностранными словами создаст впечатление излишней вычурности речи, что затрудняет контакт между экскурсоводом и группой. Важнейшим показателем культуры речи экскурсовода является правильность произношения. Особую трудность вызывает произношение собственных имен, фамилий, географических названий, различных наименований. В случае затруднения обращаться к различным орфоэпическим словарям. Оратору необходимо избегать в своей речи повторения одних и тех же слов, богатство и стилистическое разнообразие речи определяется его умением пользоваться синонимами, они помогают точно и ярко выразить мысли. Богатым арсеналом для оратора являются пословицы, поговорки и крылатые слова. Они усиливают выразительность речи, придают остроту, углубляют содержание выступлений, помогают найти путь к сердцу слушателей, завоевать их уважение и расположение. Подбирать их нужно в соответствии с темой выступления. В настоящее время существует большое количество сборников народных изречений, которые помогут сделать речь более яркой, выразительной, убедительной.

Так как экскурсоводу отпущено для экскурсии немного времени, то и речь его должна быть краткой, он должен избегать многословия. Краткость заключается в умении оратора говорить так, чтобы «словам было тесно, а мыслям просторно», в его умении излагать мысли сжато, точно. Цицерон утверждал, что «величайшее из достоинств оратора – не только сказать то, что нужно, но и не сказать того, что не нужно». Не менее важно это утверждение и для экскурсовода. Умение кратко, образно, эмоционально выражать свои мысли – одно из важных качеств экскурсовода. Оратору необходимо избегать многословия, так как лишние слова засоряют речь, свидетельствуют о нечетком представлении оратором предмета высказывания. Засоряют речь оратора и слова-паразиты типа «значит», «так сказать», «короче», «вообще», «ну» и другие. Большое значение для оратора, в том числе и экскурсовода, имеет техника речи: сила голоса, темп, дикция, паузы. Экскурсовод должен хорошо слышать вся аудитория, независимо от того, где он работает: на свежем воздухе, в зале или в автобусе. Также экскурсовод должен менять темп речи. Слишком медленный темп усыплет аудиторию, слишком быстрый затрудняет восприятие речи. Если необходимо выделить что-то главное, то темп замедляется, и речь ускоряется, если произносится с подъемом, пафосом. Речь экскурсовода должна быть отчетливой, он должен следить за своей дикцией. Владение хорошей дикцией дает возможность лучше донести до слушателей смысл высказывания, привлечь их внимание. Для совершенствования дикции существует много различных рекомендаций, упражнений в методических пособиях. Еще одним важным качеством речи экскурсовода является эмоциональность. Речь должна воздействовать не только на разум, но и на чувства, эмоции. Эмоциональность повышает уровень восприятия речи, внимания, памяти.

Таким образом, формирование культуры речи является важной частью работы по совершенствованию профессионального мастерства, как экскурсовода, так и специалиста другой сферы деятельности.

Список литературы:

1. Введенская Л.А. Риторика и культура речи / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Изд. 12-е, стер. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 537 с.
2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко. – 3-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс; М: ИКЦ «МарТ»: Издательский центр «МарТ», 2009, - 272 с.